

REYES TAMBIÉN PASAN POR AUSTIN

Familias mexicanas mantienen la tradición; el consumo de la rosca de Reyes aumenta

SUSANA GUZMÁN

La Noche Buena ya pasó, pero las luces del árbol de Navidad de la familia Pérez Fonseca aún permanecen encendidas en espera de la visita de los Reyes Magos.

De acuerdo con la tradición mexicana, para el cinco de enero por la noche, los niños ya han colocado sus cartas entre las ramas de su árbol navideño, o dentro de alguno de sus zapatos.

En ellas describen cómo se han portado con sus padres y les piden a los Reyes, aquellos que le trajeron regalos al niño Jesús al nacer, los regalos que desean recibir la madrugada del seis de enero.

“Mis hijos dejan su carta en el árbol, pero sé que otras personas las ponen en globos y los sueltan”, dijo Beatriz Fonseca.

La familia llegó hace cinco años a Austin y desde entonces su hijo Bernardo de ocho años espera la llegada de los tres Reyes Magos. “Les pedí una tarjeta para que pueda jugar en mi computadora un programa de futbol soccer”, dijo Bernardo, un ferviente aficionado a este deporte.

Una rosca de Reyes diferente y en boga

Los mexicanos que viven en Austin también siguen la costumbre de comer la rosca de Reyes. “Cuando llegamos, casi no había muchos lugares dónde comprarla”, recordó Fonseca.

La Mexicana, una panadería con 16 años de existencia en esta ciudad, viene incrementando la producción de la rosca de Reyes desde hace unos años. De apariencia y sabor distinto a las que se producen en México, la rosca se parte



FERNANDA Y BERNARDO Pérez guardan sus cartas que colocarán en el árbol.



FERNANDA, DE 4 AÑOS y hermana de Bernardo de 8, pidió un vestido de princesa.

en compañía de la familia y amigos el seis de enero.

“El año pasado hicimos entre 4,500 y 5,000 roscas y se vendieron todo el mes de enero”, dijo el guajuatense Jesús Becerra, propietario de este negocio que abre las

24 horas.

La tienda de autoservicio Fiesta preparó 2,000 roscas de reyes a principios de 2004. “Desde hace tres años ha ido aumentando la demanda”, dijo Juana Saucedo, responsable de la panadería.

El día más esperado por los niños boricuas

Puertorriqueños aguardan el 6 de enero para recibir sus regalos

CONSTANZA MORALES

La víspera de la llegada de los Reyes Magos, los niños de Puerto Rico visitan los jardines.

Llevan canastas y bolsas para poner allí las ramas y hojas que sirven de alimento a los camellos que vienen con los Reyes Magos.

Antes de apagar la luz ponen un cántaro con agua debajo de su cama y junto a los sacos de hierba.

Se duermen temprano porque a medianoche vendrán los Reyes a dejarles los regalos que pidieron en sus cartas y a darle de comer a sus camellos.

“Entre más hierba recojan, más regalos les traerán” dijo Ana María Maynard, directora del Grupo de Danza Folclórica de Puerto Rico en Austin. Aunque nació en Nueva York, Maynard acogió las tradiciones de sus padres originarios de San Juan.

Sus hijos, de ocho y cuatro años, escribieron las cartas para los Reyes Magos desde el 15 de diciembre y esperan recibir sus regalos este jueves seis de enero.

Un coro de voces acompañado

de guitarras, güiros, panderetas y congas suele interrumpir el sueño de los niños pasada la medianoche y después de la visita de los Reyes. Son las tradicionales parrandas en las que grupos de amigos ‘asaltan’ la casa de sus vecinos que les abren la puerta y los invitan a pasar para festejar hasta el amanecer.

Rose Iritari recordó con nostalgia las parrandas durante la noche de Reyes en su natal San Germán. “Cada vez que veo los álbumes de

fotos me lleno de melancolía”, dijo Iritari, quien llegó a Austin hace más de 15 años.

Iritari reemplazó los cuentos de hadas para sus cuatros hijos con el relato de las tradiciones de la celebración de los Reyes.

Así sus cuatro hijos conocieron la historia de Juana Díaz, el pueblo de los Reyes Magos.

Ubicado en el sur de la isla, Juana Díaz es famoso

por la caravana nacional en la que participan tres boricuas disfrazados de Melchor, Gaspar y Baltasar, acompañados de niños y adultos representando a pastores y a campesinos.

Julia y Federico Subverbi salieron de Austin el martes para presenciar por primera vez el evento en Juana Díaz, donde se realiza esta gran fiesta hace 121 años.

Reyes de ventas

Negocios aguardan la llegada de los reyes.

■ **LOS OUTLETS DE SAN MARCOS** cierran sus ventas de año hasta el 10 de enero.

■ **EN ENERO**, el 53% de los compradores son de origen hispano.

■ **LA ROSCA DE REYES** es la principal venta del año de la panadería La Mexicana. En enero de 2004 este local vendió cerca de 5,000 roscas.

Fuente: Prime y Tanger Outlets.

¡Un delicioso menú que no te puedes perder!

Menú

Pollo entero \$11.00
1/2 pollo \$6.00

Incluye:

Tortilla, cebollas, salsas y ahora ¡Arroz!

Extras

Cebolla asada \$1.00
Orden de tortillas \$1.00
Frijoles charros \$2.00

EL REGIO



Visítanos en

1928 E. Riverside
(512) 326-1888

704 W. Stassney
(512) 844-9819

9437 N. IH-35
(512)836-5892

6615 Berkman
(512) 933-9557