



ALFREDO GIRALDO

**¡BOMBA!** Quien dejara esta mochila ayer fuera de un edificio entre la Calle 6 y Colorado causó la movilización de unos 25 policías y bomberos y el cierre de calles aledañas, ante el temor de que era una bomba. Eran cartuchos de tinta para impresora.

# Mejor aspecto para parques

Una fundación urge a los vecinos a que decidan qué parques necesitan mejoras

SUSANA GUZMÁN

La fundación Parques de Austin lleva a cabo una encuesta entre los vecinos de la ciudad para elegir los dos o tres parques que más recursos necesitan para mejorar.

“Queremos que la gente participe y nos diga cuáles son los parques que más les gustan y que requieren más arreglos”, dijo Charlie McCabe, director ejecutivo de la fundación.

A diferencia de una encuesta tradicional, la fundación pide a la gente a que visiten su página de internet ([www.austinparks.org](http://www.austinparks.org)) o llamen al 477-1566 para emitir su voto. La encuesta también se ofrece en español.

Según McCabe, el presupuesto municipal para el mantenimiento de los 101 parques de Austin ha disminuido 25% en 10 años.

“A pesar de los pocos recursos, el Departamento de Parques ha duplicado el espacio de parques de 1993 a 2004”, dijo.



THOMAS MEREDITH

**EL PARQUE WATERLOO**, en Red River y la Calle 15, es considerado por la fundación Parques de Austin como uno de los más descuidados de la ciudad.

La encuesta se puede responder hasta el 31 de agosto. En septiembre se formará un jurado por miembros de esta fundación, el Departamento de Parques del Ayuntamiento y otras organizaciones que han ayudado a recuperar parques.

Una vez seleccionados, Parques de Austin iniciará el proceso de mejora, que durará un año.

Sobre el mantenimiento de los

parques por las autoridades respectivas, McCabe señala que una quinta parte de ellos no recibe el cuidado adecuado y que algunos de ellos presentan problemas de erosión del suelo.

El trabajo será realizado con el apoyo de voluntarios y empresarios. McCabe dijo que algunas empresas han dado a sus empleados un día de trabajo libre para que ayuden en los trabajos.

## Compañía de danza boricua busca sede

El grupo folclórico de Puerto Rico pide ayuda de la comunidad para encontrar un nuevo espacio

CONSTANZA MORALES

El Ballet Folclórico de Puerto Rico en Austin pronto tendrá que irse 'con su música a otra parte', pues el edificio de la calle Quinta y Pressler, donde ha estado durante los últimos seis años, será demolido para construir un complejo de apartamentos.

A pesar de que no han sido notificados formalmente, la compañía ya anticipa su salida y busca donativos de la comunidad hispana y ayuda de voluntarios para encontrar un nuevo local donde desarrollar su arte.

“Tengo la esperanza de que podamos quedarnos aquí hasta el próximo año y de esa manera poder planear y recibir ayuda de la comunidad hispana para encontrar una nueva sede”, dijo Ana María Maynard, directora del Ballet Folclórico de Puerto Rico.

Agregó que el grupo buscará un espa-



THOMAS MEREDITH

**EL GRUPO DE DANZA** boricua de Austin fue fundado hace siete años.

### Por amor al arte

El Ballet Folclórico de Puerto Rico recibirá donaciones y ayuda de voluntarios hasta septiembre.

■ **VISITE** [www.prfdance.org](http://www.prfdance.org)

■ **LLAME** al 251-8122 o envíe un correo electrónico a [dance@prfdance.org](mailto:dance@prfdance.org)

cio más grande que el actual, de 1,000 pies cuadrados, para extender sus actividades.

Aunque el contrato de arrendamiento del grupo vence en junio de 2006, contiene una cláusula que deja libertad al propietario para dar aviso de desalojo a los arrendatarios si se vende la propiedad.

John Aune, administrador y propietario del edificio donde el grupo tiene su sede no respondió las llamadas de RUMBO.

# RUMBO

¡Te trae algo especial todos los días!

### Secciones Especiales

#### LUNES

- Deportes
- Televisión
- Finanzas Personales
- Tecnología

#### MARTES

- De Viaje
- Educación
- Música

#### MIÉRCOLES

- Buen Provecho
- Niños

#### JUEVES

- Casa y Familia
- Moda

#### VIERNES

- Fin de Semana
- Al Volante



¡Anúnciate en la sección que más te convenga!  
Llámanos hoy (512) 697 3900